



Implementierung reformpädagogischer Bildungskonzepte in der fröhkindlichen Erziehung als Marketinginstrument von Nonprofitorganisationen (NPO)

By Alf D. Schwaten

GRIN Verlag Aug 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Dresden International University, 14 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Studiengang: MBA Unternehmensführung Modul: Märkte und Kunden Semester: Wintersemester 2007/08 , Abstract: Alf D. Schwaten, Jahrgang 1969, studierte Internationale Betriebswirtschaft an der IBS Lippstadt und arbeitet seit 1994 in Führungspositionen der deutschen Wirtschaft. Der vorliegende Text entstand im Rahmen des Masterstudiengangs Unternehmensführung 2007/2008 im Fachbereich Marketing an der Dresden International University (DIU). Zu dieser Arbeit wurde auch eine umfangreiche Präsentation erstellt, die ebenfalls sehr gut bewertet wurde. Ziel der wissenschaftlichen Untersuchung war es, die Möglichkeiten der von Staat und Bevölkerung immer wieder geforderten Bildungsvielfalt in der fröhkindlichen Erziehung auch als Mittel der Produktdiversifikation von Nonprofitorganisationen (NPO) und Bildungsträgern am Beispiel der Reformpädagogik zu untersuchen. Noch immer zeigen sich einige NPO s und Träger von Bildungseinrichtungen recht zaghaft wenn es um die eigene betriebswirtschaftliche Analyse oder gar eine



[DOWNLOAD PDF](#)

Reviews

Good eBook and helpful one. It really is written in straightforward words and phrases and never confusing. I am just effortlessly could possibly get a enjoyment of looking at a published book.

-- **Romaine Rippin**

The book is great and fantastic. it absolutely was written very properly and beneficial. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Lyda Davis II**